

Programm

- Keynotes
- Workshops

- **Virtual Reality User Experience: A Rough Guide to Alternate Realities**
How do you make an experience so good that the user forgets he is in a virtual world? This keynote gives you an introduction into experience design in virtual reality. If you want to learn more, also attend the workshop.
- **Virtual Reality User Experience: A Rough Guide to Alternate Realities**
How do you make an experience so good that the user forgets he is in a virtual world? This workshop helps you understand the fundamentals of designing and creating user experiences in virtual reality. You will attend a hands on ideation, sketching and prototyping session. If you want to attend the workshop, please also attend the keynote beforehand
- **Simplicity Rules – Warum die einfachsten Ideen die besten sind?**
Verkomplizieren ist ganz einfach, vereinfachen ziemlich schwierig. Dabei sind einfache Ideen die Besten. Sie werden von vielen viel schneller verstanden. Und bleiben dabei länger in Erinnerung. Warum Einfachheit die ultimative Herausforderung ist, wie man sie erkennt und wie sie funktioniert.
- **Digital Customer Experience - von der Marktforschung zum digitalen Erlebnis**
Wir zeigen Euch, wie wir mithilfe von Marktforschung innovative Customer Journeys konzipieren und mit agilen Methoden in der digitalen Welt umsetzen. Ziel: das beste Kundenerlebnis kreieren.
- **True Life and Real Data:**
Die Rückkehr zu den Menschen in der Zielgruppe
Hier lernt ihr moderne qualitative Methoden kennen, um Zielgruppen zu verstehen und Insights zu finden. Wir zeigen euch wie man durch Austausch, Diskussion und Feedback zu einer realistischen Marken- und Kommunikationsstrategie kommt.
- **Vom Prakti zum Head-Of**
Vom Praktikanten zum Geschäftsführer. Markus Koch, Geschäftsführer der Serviceplan Campaign 2 erzählt, wie er diesen Weg gegangen ist. Was man dafür braucht? Ausdauer, einen starken Willen, aber auch die richtige Portion Glück.
- **Bewerbung, Mappe & Q&A**
Der erste Eindruck zählt. Hoch lebe die Werbung in eigener Sache! Wie man ein Anschreiben optimal verfasst und seinen Lebenslauf relevant gestaltet zeigen wir euch in unserem Bewerbungsworkshop.
- **Design Thinking Methoden**
In diesem Workshop bekommt ihr einen Einblick in das Thema Design Thinking. Dabei durchläuft ihr alle Phasen der Methode und erlebt anhand einer konkreten Aufgabe, wie ihr zukünftig Probleme auf innovative und kreative Art und Weise schnell lösen könnt.
- **Female Power**
Wir zeigen wie wichtig Frauen für diese Branche sind und wie sich das Bild der Frau im Vergleich zu früher verändert hat, was sich noch verändern muss und was wir voneinander lernen können.
- **Execution Excellence**
Die Executions-Anforderungen an die Bewegtbild-Kommunikation sind höher denn je. Wir zeigen Wege und Möglichkeiten auf, wie man qualitativ hohen Output mit steigenden Anforderungen im Bewegtbild Bereich erzielen kann.
- **Agile or Die**
Machen ist das neue Planen: Agile Methoden machen Risiko und Veränderung zu Euren besten Freunden. Mehr Mut, mehr Kommunikation, mehr Zusammenarbeit und mehr Vertrauen - Ihr erfahrt, warum wir beim Projektstart noch gar nicht wissen müssen, was am Ende entstehen wird.